



GUIA DO PATROCINADOR

9º Congresso Rodoviário Português

LNEC, 28 a 30 de Maio 2019

1. Introdução

O sector das infraestruturas de transporte enfrenta os desafios do atual ciclo económico e social, nomeadamente no que respeita às limitações de investimento, obrigando a uma constante busca de novas soluções e processos. Torna-se assim importante, para todos os intervenientes no setor, partilhar experiências e encontrar soluções para conciliar as infraestruturas e a sua operação com os requisitos da sociedade moderna, e em particular responder às necessidades de aumento da segurança, à redução dos custos de transporte e à melhoria da mobilidade.

A organização de um Congresso Nacional implica a obtenção de apoios financeiros para fazer face à totalidade das despesas, permitindo ainda manter dentro de limites aceitáveis os custos de inscrição de participantes. Neste contexto apela-se às empresas e instituições do setor para apoiarem a organização do 9ºCRP, através da subscrição de um dos seguintes tipos de patrocínio.

2. Razões para ser patrocinador do 9º CONGRESSO RODOVIÁRIO PORTUGUÊS

Através dos materiais promocionais, o nome e a imagem da entidade patrocinadora vão chegar a cada um dos participantes, e ao público interessado.

Para o **9ºCRP** prevemos a participação de 400 delegados, incluindo colegas provenientes de países da CPLP.

A divulgação de cada entidade patrocinadora estará presente nos principais meios de comunicação durante cerca de 6 meses, nomeadamente:

- Através da página do **9º Congresso Rodoviário Português** (<http://9crp.lnec.pt/>)
- Nos principais eventos nacionais relacionados com as infraestruturas de transporte, incluindo os eventos científicos e técnicos;
- Nas publicações a editar no âmbito do 9º Congresso;
- Nas diferentes notícias e informações a difundir;
- Em revistas de carácter profissional e associativo;
- Em todos os suportes promocionais que forem utilizados para a divulgação do evento.

3. Tipos de Patrocínios

Existem dois tipos de patrocínio: os **gerais**, que visam apoiar as atividades incluídas no programa do 9º CRP e os **dedicados**, destinados a financiar atividades específicas.

3.1- Patrocínio Geral

- **Platina**
- **Ouro**
- **Prata**

i) Patrocínio Platina

12.000,00 €

O pacote de Patrocinador Platina foi desenhado para assegurar a máxima visibilidade da entidade patrocinadora, não só durante todo o evento, mas também ao longo da sua preparação. Esta categoria de patrocínio inclui:

- Oferta de um espaço de 12m² (2 módulos (3 x 2m²) na área de exposição (não inclui decoração);
- Localização preferencial na área de exposição, de acordo com o espaço disponível;
- 4 Inscrições para o Congresso;
- Logotipo na página oficial do evento (<http://9crp.lnec.pt/>) com menção de Patrocinador Platina;
- Logotipo nos painéis a colocar durante o evento, nomeadamente no auditório e nas salas;
- Logotipo no Programa do Congresso;
- Logotipo nas diversas notícias electrónicas e nos folhetos de divulgação;
- Logotipo em anúncios a publicar na imprensa escrita;
- Logotipo na lista dos participantes;
- Inserção de material promocional na pasta do Congressista (max. A4).

ii) Patrocínio Ouro

6.000,00 €

Esta categoria de patrocínio inclui:

- Oferta de um espaço de 6 m² (1 módulo (3 x 2 m²) na área de exposição (não inclui decoração);
- Localização preferencial na área de exposição, de acordo com o espaço disponível;
- 2 Inscrições para o Congresso;
- Logotipo na página oficial do evento (<http://9crp.lnec.pt/>) com menção de Patrocinador Ouro;
- Logotipo nos painéis a colocar durante o evento (auditório e nas salas);
- Logotipo no Programa do Congresso;
- Logotipo nas diversas notícias electrónicas e nos folhetos de divulgação;
- Logotipo em anúncios a publicar na imprensa escrita;
- Logotipo na lista dos participantes;
- Inserção de um folheto A4 na pasta do Congressista.

iii) Patrocínio Prata

3.000,00 €

Esta categoria de patrocínio inclui:

- Localização preferencial na área de exposição, de acordo com o espaço disponível;
- 1 Inscrição para o Congresso;
- Logotipo na página oficial do evento, (<http://9crp.lnec.pt/>), com menção de Patrocinador Prata;
- Logotipo nos painéis a colocar durante o evento (auditório, salas, exposição)

- Logotipo no Programa do Congresso;
- Logotipo nas diversas notícias electrónicas e folhetos de divulgação;
- Logotipo em anúncios na imprensa escrita;
- Logotipo na lista dos participantes.

3.2 - Patrocínio de Atividades do 9º CRP

O patrocinador de cada atividade será identificado, de forma visível e prestigiante, durante a realização da atividade patrocinada, e também no programa do Congresso e no material de divulgação.

iv) Jantar Oficial do Congresso 15 000,00 €

A Comissão Organizadora está a procurar um patrocínio que permita incluir o jantar do Congresso no custo da Inscrição dos participantes.

v) Coffee Break (por dia de Congresso) 2.000,00 €

Diariamente serão servidos dois coffee break aos participantes no Congresso e na Exposição.

vi) Pastas 1.500,00 €

Será entregue uma pasta a cada participante com material promocional e os anais do Congresso.

vii) Fitas 1.000,00 €

Cada participante estará identificado através de um pequeno crachá, preso a uma fita que deverá ser colocada ao pescoço. Nessa fita figura a identificação do patrocinador

viii) Cartão USB com proceedings 1.800,00 €

Será incluída uma pen USB em formato cartão de crédito contendo os proceedings em formato digital. Este cartão pode ser impresso nas duas faces com imagem do patrocinador

Outras formas de Patrocínio poderão ser consideradas, através de propostas que melhor correspondam aos interesses dos patrocinadores. Para informações complementares:

CRP – Centro Rodoviário Português
Praça de Alvalade, 6- 2º Frt – Sala 3.
1700-036 Lisboa

António Pinelo / Vera Pinto

apinelo@crp.pt / crp.geral@crp.pt

Tel: +351 217 816 000

www.crp.pt

LNEC I Apoio à Organização de Reuniões
Av. do Brasil, 101
1700 – 066 Lisboa

José Fernando Anacleto

formacao@lnec.pt

Tel: +351 21 844 34 83 Fax: +351 21 844 30 14

<http://9crp.lnec.pt/>