



GUIA DO PATROCINADOR

9º Congresso Rodoviário Português

LNEC, 28 a 30 de Maio 2019

1. Introdução

O sector das infraestruturas de transporte enfrenta os desafios do atual ciclo económico e social, nomeadamente no que respeita às limitações de investimento, obrigando a uma constante busca de novas soluções e processos. Torna-se assim importante, para todos os intervenientes no setor, partilhar experiências e encontrar soluções para conciliar as infraestruturas e a sua operação com os requisitos da sociedade moderna, e em particular responder às necessidades de aumento da segurança, à redução dos custos de transporte e à melhoria da mobilidade.

A organização de um Congresso Nacional implica a obtenção de apoios financeiros para fazer face à totalidade das despesas, permitindo ainda manter dentro de limites aceitáveis os custos de inscrição de participantes. Neste contexto apela-se às empresas e instituições do setor para apoiarem a organização do 9ºCRP, através da subscrição de um dos seguintes tipos de patrocínio.

2. Razões para ser patrocinador do 9º CONGRESSO RODOVIÁRIO PORTUGUÊS

Através dos materiais promocionais, o nome e a imagem da entidade patrocinadora vão chegar a cada um dos participantes, e ao público interessado.

Para o **9ºCRP** prevemos a participação de 400 delegados, incluindo colegas provenientes de países da CPLP.

A divulgação de cada entidade patrocinadora estará presente nos principais meios de comunicação durante cerca de 6 meses, nomeadamente:

- Através da página do **9º Congresso Rodoviário Português** (<http://9crp.lnec.pt/>)
- Nos principais eventos nacionais relacionados com as infraestruturas de transporte, incluindo os eventos científicos e técnicos;
- Nas publicações a editar no âmbito do 9º Congresso;
- Nas diferentes notícias e informações a difundir;
- Em revistas de carácter profissional e associativo;
- Em todos os suportes promocionais que forem utilizados para a divulgação do evento.

3. Tipos de Patrocínios

Existem dois tipos de patrocínio: os **gerais**, que visam apoiar as atividades incluídas no programa do 9º CRP e os **dedicados**, destinados a financiar atividades específicas.

3.1- Patrocínio Geral

- **Platina**
- **Ouro**
- **Prata**

i) Patrocínio Platina

12.000,00 €

O pacote de Patrocinador Platina foi desenhado para assegurar a máxima visibilidade da entidade patrocinadora, não só durante todo o evento, mas também ao longo da sua preparação. Esta categoria de patrocínio inclui:

- Oferta de um espaço de 12m² (2 módulos (3 x 2m²) na área de exposição (não inclui decoração);
- Localização preferencial na área de exposição, de acordo com o espaço disponível;
- 4 Inscrições para o Congresso;
- Logotipo na página oficial do evento (<http://9crp.inec.pt/>) com menção de Patrocinador Platina;
- Logotipo nos painéis a colocar durante o evento, nomeadamente no auditório e nas salas;
- Logotipo no Programa do Congresso;
- Logotipo nas diversas notícias electrónicas e nos folhetos de divulgação;
- Logotipo em anúncios a publicar na imprensa escrita;
- Logotipo na lista dos participantes;
- Inserção de material promocional na pasta do Congressista (max. A4).

ii) Patrocínio Ouro

6.000,00 €

Esta categoria de patrocínio inclui:

- Oferta de um espaço de 6 m² (1 módulo (3 x 2 m²) na área de exposição (não inclui decoração);
- Localização preferencial na área de exposição, de acordo com o espaço disponível;
- 2 Inscrições para o Congresso;
- Logotipo na página oficial do evento (<http://9crp.inec.pt/>) com menção de Patrocinador Ouro;
- Logotipo nos painéis a colocar durante o evento (auditório e nas salas);
- Logotipo no Programa do Congresso;
- Logotipo nas diversas notícias electrónicas e nos folhetos de divulgação;
- Logotipo em anúncios a publicar na imprensa escrita;
- Logotipo na lista dos participantes;
- Inserção de um folheto A4 na pasta do Congressista.

iii) Patrocínio Prata

3.000,00 €

Esta categoria de patrocínio inclui:

- Localização preferencial na área de exposição, de acordo com o espaço disponível;
- 1 Inscrição para o Congresso;
- Logotipo na página oficial do evento, (<http://9crp.inec.pt/>), com menção de Patrocinador Prata;
- Logotipo nos painéis a colocar durante o evento (auditório, salas, exposição)

- Logotipo no Programa do Congresso;
- Logotipo nas diversas notícias electrónicas e folhetos de divulgação;
- Logotipo em anúncios na imprensa escrita;
- Logotipo na lista dos participantes.

3.2 - Patrocínio de Atividades do 9º CRP

O patrocinador de cada atividade será identificado, de forma visível e prestigiante, durante a realização da atividade patrocinada, e também no programa do Congresso e no material de divulgação.

iv) Jantar Oficial do Congresso **15 000,00 €**

A Comissão Organizadora está a procurar um patrocínio que permita incluir o jantar do Congresso no custo da Inscrição dos participantes.

v) Coffee Break (por dia de Congresso) **2.000,00 €**

Diariamente serão servidos dois coffee break aos participantes no Congresso e na Exposição.

vi) Pastas **1.500,00 €**

Será entregue uma pasta a cada participante com material promocional e os anais do Congresso.

vii) Fitas **1.000,00 €**

Cada participante estará identificado através de um pequeno crachá, preso a uma fita que deverá ser colocada ao pescoço. Nessa fita figura a identificação do patrocinador

Outras formas de Patrocínio poderão ser consideradas, através de propostas que melhor correspondam aos interesses dos patrocinadores. Para informações complementares:

CRP – Centro Rodoviário Português
Praça de Alvalade, 6- 2º Frt – Sala 3.
1700-036 Lisboa

António Pinelo / Vera Pinto

apinelo@crp.pt / crp.geral@crp.pt

Tel: +351 217 816 000

www.crp.pt

LNEC I Apoio à Organização de Reuniões
Av. do Brasil, 101
1700 – 066 Lisboa

José Fernando Anacleto

formacao@lnec.pt

Tel: +351 21 844 34 83 Fax: +351 21 844 30 14

<http://9crp.lnec.pt/>